

**Rapporto  
annuale  
Arcobaleno  
2020**



Repubblica e Cantone Ticino  
Dipartimento del territorio



**Arcobaleno**  
Comunità tariffale



# Sommario

Saluto del presidente della Commissione della Gestione	4
<b>Comunità tariffale Arcobaleno</b>	
Definizione e obiettivi	8
Organi della CTA	9
Gruppi di lavoro permanenti	10
Abbonamenti e biglietti Arcobaleno	11
Introduzione della vendita tramite app Arcobaleno	12
<b>Numeri della Comunità tariffale Arcobaleno</b>	
Cifra d'affari	14
Abbonamenti	15
Ape card	18
Biglietti	19
<b>Apertura della galleria di base del Monte Ceneri</b>	
Potenziamento dell'offerta	22
<b>Marketing e comunicazione</b>	
Rinfrescata alla veste grafica	29
Campagne 2020	34
Collaborazioni 2020	36
Cifre significative	38
<b>Relazione finanziaria</b>	
Rendiconto 2020	40
Bilancio al 31 dicembre 2020	42
Conto economico al 31 dicembre 2020	43
Rapporto del revisore	46

# Saluto del presidente

**Con slancio proiettati verso il futuro, nonostante le conseguenze della pandemia**



L'anno 2020 è cominciato sotto i migliori auspici. Nei primi due mesi il trend di crescita degli ultimi anni è proseguito per quanto concerne l'utilizzo del trasporto pubblico in Ticino e nel Moesano, con relative maggiori vendite di titoli di trasporto della Comunità tariffale Arcobaleno (CTA). Nessuno in quel momento poteva immaginare l'arrivo del nuovo coronavirus che ha poi condizionato in modo importante la nostra vita economica e sociale (e continua a farlo in fase di redazione di questo rapporto): il *lockdown* della primavera 2020 e le misure restrittive hanno fatto calare la domanda di trasporto tanto per gli spostamenti professionali quanto – seguendo l'appello delle autorità "restate a casa" – quelli per svago; tra marzo e giugno l'offerta di trasporto è stata ridotta sulla maggior parte delle linee, mentre un'offerta base è stata garantita tranne che sui collegamenti transfrontalieri, dove in particolare i servizi ferroviari hanno dovuto essere completamente soppressi tra la fine di marzo e la metà di giugno. Nonostante questa difficile situazione, la CTA è rimasta operativa e, grazie al lavoro svolto sia nel contatto diretto con gli utenti sia dietro le quinte, ha assieme alle imprese di trasporto garantito in ogni momento i servizi essenziali a chi ne aveva bisogno.

Sulla base del contesto descritto, la cifra d'affari è calata del 28.9% rispetto al 2019 raggiungendo 48.2 milioni di franchi – una contrazione comunque in linea con quanto successo anche a livello nazionale. Il calo maggiore si è registrato in ambito transfrontaliero e per quanto concerne il segmento dei biglietti, mentre i ricavi da abbonamenti sono calati meno (del 22%) raggiungendo ancora i 28.3 milioni di franchi. La quota degli abbonamenti sulle vendite totali è pertanto aumentata al 58.7% – percentuale rappresentata dagli utenti più fedeli dei trasporti pubblici nel comprensorio coperto dalla CTA.

In Ticino, il 2020 non deve però essere associato unicamente alla pandemia, bensì soprattutto all'avvio di una nuova era della mobilità. Infatti, le imprese di trasporto riunite sotto il cappello di Arcobaleno sono state confrontate con gli importanti lavori preparatori per la ristrutturazione della rete e il potenziamento del servizio in vista dell'apertura della galleria di base del Monte Ceneri proprio nel momento in cui – sembra paradossale – è stato chiesto loro di ridurre temporaneamente l'offerta. I lavori su fronti opposti hanno caratterizzato non solo l'operato delle singole aziende ma anche della nostra Comunità: alcuni progetti quali le campagne marketing legate alla promozione della nuova offerta potenziata hanno dovuto essere sospese e saranno programmate più tardi. Altri progetti invece sono stati portati avanti e realizzati nel frattempo e i primi risultati sono ora tangibili: da agosto 2020 l'app Arcobaleno è stata completata con il modulo vendita. È quindi possibile non solo consultare gli orari con il tempo reale ma anche acquistare biglietti e carte giornaliere per viaggi nelle zone Arcobaleno, da e per la Regione Lombardia e su scala nazionale. Con questo passo si intende abbattere ulteriormente gli ostacoli di accesso ai trasporti pubblici. Durante il perdurare della

pandemia gli acquisti su canali elettronici hanno anche il vantaggio di ridurre i contatti sia con il personale viaggiante (meno vendite presso gli autisti sui bus regionali) sia ai distributori (nessuna necessità di toccare le superfici degli apparecchi fissi).

La sfida che ci attende è quella abbozzata già un anno fa: una volta allentate le restrizioni e riacquisite tutte le libertà di movimento, l'auspicio è di tornare in fretta ai livelli *ante pandemia*, ma non solo. Le nuove condizioni quadro con l'offerta notevolmente potenziata accessibile a prezzi invariati hanno reso il trasporto pubblico nella nostra regione molto più attrattivo e competitivo nel confronto di altre forme di mobilità rispetto al passato. La comunicazione di questo messaggio per riconquistare la fiducia degli utenti temporaneamente persi e, in tempi pure rapidi, migliorare la ripartizione modale a favore del trasporto pubblico e quindi di una mobilità più sostenibile sarà il compito anche della CTA.

Un rinnovato "buon viaggio a tutti" – alla scoperta dei trasporti pubblici potenziati e sicuri!

**Roman Zai**

Presidente Commissione della gestione di Arcobaleno



# **Comunità tariffale Arcobaleno**

# Definizione e obiettivi

Arcobaleno è il nome che contraddistingue i titoli di trasporto della Comunità tariffale Arcobaleno (CTA).

## **La CTA raggruppa nove aziende di trasporto pubblico concessionarie, che riconoscono biglietti e abbonamenti Arcobaleno:**

- Autolinee Bleniesi SA  
**linee bus regionali**
- Autolinea Mendrisiense SA  
**linee bus urbane e regionali**
- Autolinee Regionali Luganesi SA  
**linee bus regionali**
- AutoPostale SA – Settore Sud  
**linee bus regionali e urbane**
- Ferrovie Autolinee Regionali Ticinesi SA  
**linee bus regionali, linee bus urbane e ferrovia regionale**
- Ferrovie Federali Svizzere SA – TILO Treni Regionali Ticino Lombardia SA  
**servizio ferroviario della lunga percorrenza e linee ferroviarie regionali**
- Ferrovie Luganesi SA  
**ferrovia regionale**
- Società Navigazione Lago di Lugano SA  
**linee bus regionali e linee lacustri (Porto Ceresio – Morcote e Locarno – Tenero – Magadino)**
- Trasporti Pubblici Luganesi SA  
**linee bus urbane**

## **I titoli di trasporto della CTA sono inoltre riconosciuti anche dalle seguenti imprese:**

- Funicolare Locarno – Madonna del Sasso (FLMS)  
riconosce gli abbonamenti mensili ed annuali zona 30
- ASF Autolinee s.r.l. riconosce gli abbonamenti Arcobaleno sulla linea Lugano-Menaggio per viaggi transfrontalieri tra Lugano e Gandria Confine.

In Svizzera, attualmente, si contano 16 comunità tariffali (CT). Con la creazione delle CT è stata introdotta la tariffazione con la logica «zona-tempo»: gli utenti possono usare un unico titolo di viaggio valido per tutti i trasporti pubblici all'interno di determinate zone in funzione della validità del proprio titolo di trasporto. La CTA è responsabile dei titoli di trasporto pubblico in Ticino e nel Moesano.

## **La CTA e le altre CT presenti in Svizzera sono riunite in una società semplice (Convenzione C500) che persegue i seguenti obiettivi:**

- creare valore aggiunto per gli utenti del trasporto pubblico
- ridurre gli ostacoli di accesso al trasporto pubblico
- stimolare l'innovazione creando legami tra le diverse CT
- agevolare lo scambio professionale tra le CT e il trasporto pubblico su scala nazionale per incrementare la collaborazione
- essere un interlocutore competente per il mondo politico ed altri portatori di interesse

La CTA in particolare, attraverso le sue attività, si pone l'obiettivo di consentire l'accesso semplice e a prezzi adeguati al trasporto pubblico e di favorire l'aumento degli utenti in Ticino e nel Moesano.



# Organi della CTA

## Commissione della Gestione

La Commissione della Gestione (CG) è l'organo supremo della CTA ed è composta da un rappresentante di ogni impresa di trasporto e uno del Cantone. Ad essa competono le decisioni strategiche. La CG si riunisce ogni volta che le esigenze della gestione lo richiedono, ma almeno due volte all'anno. Nel 2020 la CG si è riunita quattro volte. Da settembre 2017 la CG è presieduta dal rappresentante del Cantone, mandato che scade a fine 2021.

## Ufficio Presidenziale

L'Ufficio Presidenziale (UP) segue la gestione dei compiti esecutivi della CTA svolti dall'Impresa Gerente. È l'organo competente per l'esecuzione, il controllo, il coordinamento e la soluzione di problemi di dettaglio inerenti alle decisioni della CG. L'UP è costituito da almeno tre membri: un rappresentante del Cantone, uno delle imprese di trasporto e uno dell'Impresa Gerente. Uno dei tre membri deve coincidere con il presidente della CG, ricoprendo la presidenza anche in seno all'UP. L'UP nel 2020 si è riunito cinque volte.

## Impresa Gerente

L'Impresa Gerente (IG) garantisce la gestione delle attività della CTA, nel rispetto del *Regolamento di organizzazione* e sulla base del relativo contratto. L'IG sottostà alla Commissione della Gestione e all'Ufficio Presidenziale ed è tenuta a fornire a questi ultimi tutte le informazioni e i documenti richiesti.

Nel 2017 la CG ha rinnovato il mandato di gestione dell'IG ad AutoPostale SA, mandato che si rinnova tacitamente di biennio in biennio.

# Gruppi di lavoro permanenti

L'Impresa Gerente è supportata, nello svolgimento delle sue attività, da due gruppi di lavoro permanenti al cui interno siedono i rappresentanti delle imprese di trasporto e del Canton Ticino. L'IG convoca e gestisce i gruppi di lavoro dando seguito operativo alle proposte di decisioni elaborate dai gruppi stessi. Compito dei gruppi di lavoro è attuare le scelte strategiche, identificare sinergie tra la CTA e le singole imprese di trasporto e agire in modo coordinato.

## **Gruppo Tariffa**

Il gruppo di lavoro si riunisce a intervalli regolari, nel 2020 otto volte, coinvolgendo i rappresentanti delle imprese di trasporto e del Cantone incaricati. Discute tematiche inerenti alla tariffa comunitaria (CTA 651.17) e alla tariffa transfrontaliera (CTA 651.17.1). Valuta aspetti legati al Servizio Diretto nazionale (SDN) che riguardano anche la CTA e aspetti tecnici legati ai titoli di trasporto (layout, emissione, vendita, obliterazione, ecc.).

## **Gruppo Marketing**

Il gruppo di lavoro si riunisce a intervalli regolari, nel 2020 otto volte. Partecipa all'elaborazione del Piano Marketing annuale, redatto dall'Impresa Gerente, formulando il proprio parere per l'approvazione in seno all'Ufficio Presidenziale e alla Commissione della Gestione. Il gruppo segue l'attuazione delle misure approvate, è informato riguardo ai risultati raggiunti e si esprime sulle proposte puntuali avanzate dall'Impresa Gerente.

# Abbonamenti e biglietti Arcobaleno

## Abbonamenti

Gli **abbonamenti Arcobaleno** sono basati sul sistema a zone e possono avere durata settimanale, mensile o annuale. L'assortimento include i seguenti abbonamenti:

- Abbonamento settimanale
- Abbonamento mensile
- Abbonamento mensile transfrontaliero
- Abbonamento annuale
- Abbonamento annuale transfrontaliero
- Appresfondo: abbonamento annuale rivolto agli apprendisti, sostenuto dal Fondo cantonale per la formazione professionale, che finanzia il 40% delle spese di trasferta su mezzi pubblici degli apprendisti che hanno stipulato un contratto di tirocinio in azienda
- Arcobaleno aziendale: abbonamento annuale rivolto ai collaboratori delle aziende operanti sul territorio comunitario che sottoscrivono un accordo quadro con la CTA

L'assortimento degli abbonamenti nel 2020 è stato ampliato con l'abbonamento mensile transfrontaliero giovani e con l'abbonamento annuale transfrontaliero per giovani e adulti. Questi abbonamenti completano l'assortimento degli abbonamenti transfrontalieri previsti dalla CTA. La possibilità di spostarsi tra Ticino e Lombardia con un unico titolo di trasporto è quindi ora possibile anche per chi necessita di spostarsi regolarmente per almeno nove mesi all'anno. Da evidenziare, anche il fatto che nel 2020 è stata completata la migrazione degli abbonamenti Arcobaleno sul supporto SwissPass. Il passaggio, avvenuto in modo graduale, è iniziato a dicembre 2018 dapprima con gli abbonamenti annuali ordinari e successivamente seguito dal trasferimento di altri abbonamenti quali i mensili, annuali speciali DECS, Appresfondo, aziendali e infine transfrontalieri. Nel 2020 sono stati emessi oltre 85'000 abbonamenti Arcobaleno annuali e mensili su SwissPass e tale numero è destinato a crescere.

## Biglietti

I **biglietti Arcobaleno** sono basati sul «sistema zona-tempo» e permettono di viaggiare sui mezzi delle imprese di trasporto che circolano nelle zone acquistate fino alla scadenza del biglietto stesso. L'assortimento, dal 1° giugno 2019, include i seguenti biglietti:

- Biglietto singolo
- Carta per più corse (6 biglietti singoli al prezzo di 5)
- Carta giornaliera (al prezzo di due biglietti singoli)
- Multi carta giornaliera (6 carte giornaliere al prezzo di 5)
- Biglietto per gruppi
- Carta giornaliera per gruppi
- Biglietto di congiunzione
- Cambiamento di classe
- Multi cambio classe (6 cambiamenti di classe al prezzo di 5)
- Biglietti transfrontalieri
- Ticino Event

## Tariffa transfrontaliera

Dal cambio d'orario del 10 dicembre 2017, in vista dell'apertura della Ferrovia Mendrisio–Varese (7 gennaio 2018), sono disponibili i primi titoli di trasporto transfrontalieri validi in Svizzera nelle zone CTA e in Regione Lombardia sulle tratte principali servite da Trenord s.r.l. da/per Como–Milano, Varese–Malpensa e Luino–Gallarate; sono così inclusi tutti i servizi transfrontalieri TILO RE e S10-S50. Inizialmente la gamma comprendeva titoli singoli, biglietti per l'andata e il ritorno (validi all'interno della CTA quali carte giornaliere) e abbonamenti mensili per adulti. Da inizio 2020, la gamma è stata allargata e comprende ora anche abbonamenti annuali per adulti e giovani, nonché abbonamenti mensili per giovani. Tuttavia, a causa della situazione generata dalla pandemia di nuovo Coronavirus, i collegamenti ferroviari internazionali tra Ticino e Regione Lombardia sono stati completamente soppressi dal 29 marzo al 14 giugno 2020. Per questi motivi, i nuovi prodotti non hanno finora avuto il successo previsto e, soprattutto, le vendite di titoli transfrontalieri hanno subito una forte contrazione. Con il ritorno della domanda di trasporto sulle relazioni transfrontaliere, si auspica negli anni a venire di poter ritrovare l'evoluzione positiva mostrata nei primi due anni della tariffa transfrontaliera, superando in tempi rapidi le cifre del 2019.

## Introduzione della vendita tramite app Arcobaleno

Dal mese di agosto 2020 è stata implementata la vendita di biglietti Arcobaleno nella relativa app. Questa novità per Arcobaleno ha coinciso con l'introduzione della vendita online dei biglietti transfrontalieri, oltre che da parte di Arcobaleno anche nel sito web e nell'app FFS. Il mobile ticketing permette ora agli utilizzatori del trasporto pubblico di salvare i propri biglietti direttamente nell'app Arcobaleno, in modo sicuro e nel rispetto dell'ambiente. L'assortimento di biglietti

presente nell'app Arcobaleno comprende i biglietti per il Ticino, biglietti da e per tutte le località svizzere, come pure quelli transfrontalieri. L'app Arcobaleno, nata nel 2013, permette inoltre di consultare gli orari del trasporto pubblico in tempo reale, di visualizzare arrivi e partenze da una determinata fermata, cercare la fermata più vicina e salvare fermate preferite. L'app Arcobaleno dalla sua introduzione ha ottenuto più di 28'000 download netti di cui 4'400 nel solo 2020.

# **Numeri della Comunità tariffale Arcobaleno**

# Cifra d'affari

La cifra d'affari della CTA nel 2020 si attesta a CHF 48'226'437 in calo del 28.9% rispetto all'anno precedente [Figura 1]. Tale contrazione è da ricondurre ad una marcata diminuzione di vendita di biglietti, ma anche di abbonamenti. Per quanto riguarda gli abbonamenti la diminuzione maggiore si registra in quelli settimanali e mensili, mentre per gli annuali la minor vendita è più contenuta.

Con riferimento alla ripartizione della cifra d'affari del 2020 [Figura 2] si rileva che il 58.7% delle entrate globali è rappresentato dalla vendita di abbonamenti e il restante 41.3% dai biglietti. Rispetto allo scorso anno si nota un cambiamento a favore degli abbonamenti del 5.2% dovuto principalmente alla maggior diminuzione di vendita dei biglietti.

Figura 1 – Evoluzione cifra d'affari (in CHF)

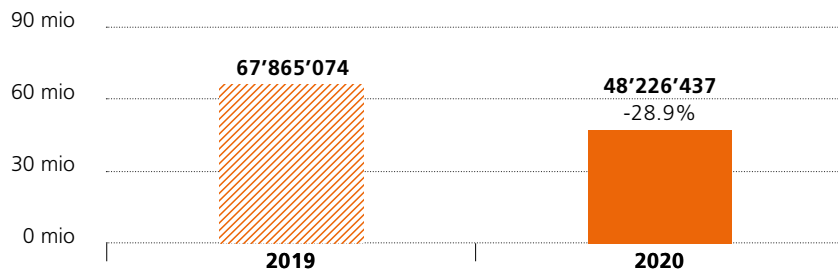


Figura 2 – Ripartizione cifra d'affari



# Abbonamenti

Le entrate generate dalla vendita di abbonamenti nel 2020 sono state pari a CHF 28'289'949, con una diminuzione quindi del 22% rispetto all'anno precedente [Figura 3].

L'analisi delle vendite [Figura 4] permette di evidenziare che il 72.6% degli introiti derivanti dalla vendita di abbonamenti è riconducibile alla categoria abbonamenti annuali, il 26.9% ai mensili e lo 0.5% ai settimanali.

Figura 3 – Evoluzione introiti abbonamenti (in CHF)

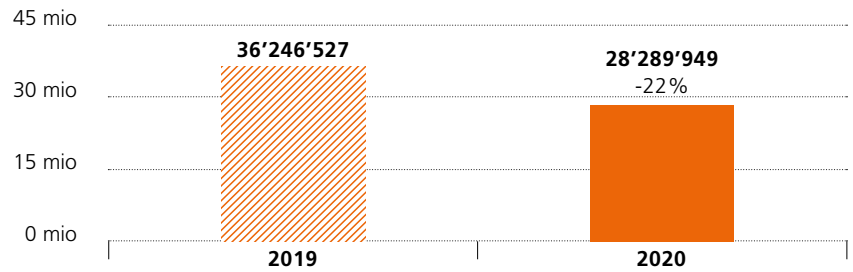
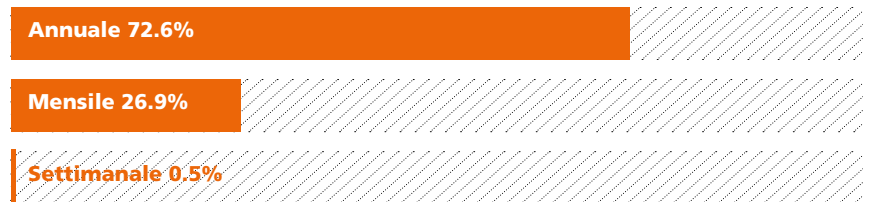


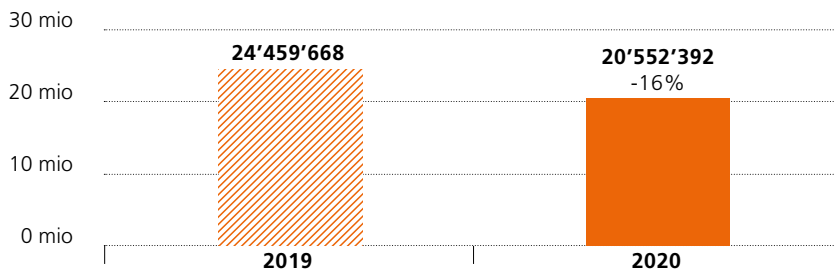
Figura 4 – Ripartizione introiti abbonamenti per categoria



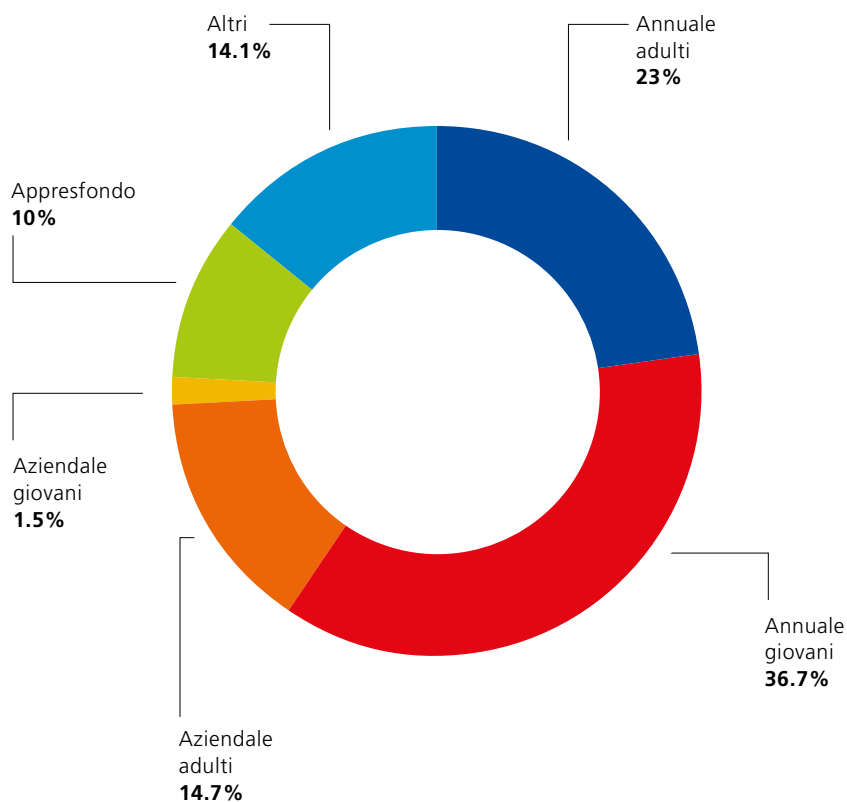
Per quanto concerne l'evoluzione degli introiti degli abbonamenti annuali [Figura 5] la diminuzione si attesta a -16%. Si tratta di una contrazione inferiore rispetto a quella degli abbonamenti settimanali (-42.2%) e mensili (-34.2%).

La prima categoria di abbonamenti venduti, in termini quantitativi, è rappresentata dall'annuale giovani (36.7%). A seguire vi sono gli abbonamenti annuali adulti (23%) e gli abbonamenti aziendali adulti (14.7%). Infine, in ordine decrescente, si collocano gli altri abbonamenti (14.1%), gli abbonamenti Appresfondo (10%) e gli abbonamenti aziendali giovani (1.5%) [Figura 6].

**Figura 5** – Evoluzione introiti abbonamenti annuali (in CHF)



**Figura 6** – Ripartizione quantità abbonamenti annuali



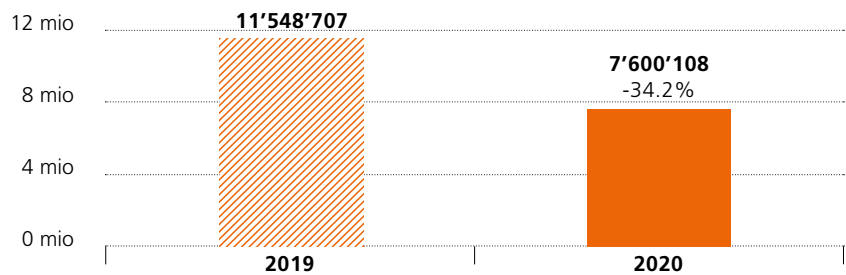
<sup>1</sup> La categoria «Altri» contempla i seguenti abbonamenti annuali speciali: abbonamenti DECS (Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport) rilasciati agli allievi che frequentano le scuole medie e che rispondono a particolari condizioni di distanza dall'istituto scolastico; abbonamenti UTPT (Unione dei trasporti pubblici e turistici Ticino) rilasciati da questa organizzazione a partner importanti; abbonamento annuale per cani.



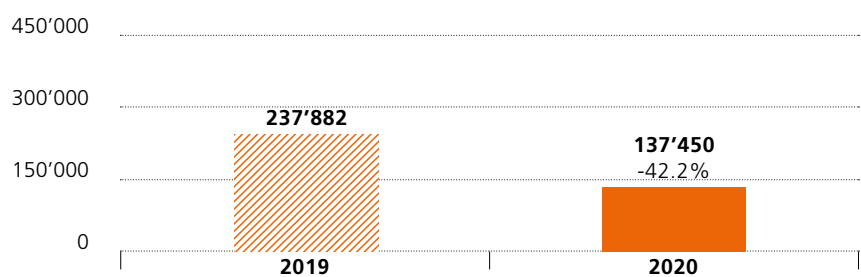
Gli introiti degli abbonamenti mensili hanno subito un calo del 34.2% rispetto all'anno precedente [Figura 7]. Nel 2019 la vendita in questo ambito era salita a 124'942 unità, mentre nel 2020 è scesa a 81'667, ossia ben 43'275 abbonamenti mensili in meno.

L'abbonamento settimanale, già in decrescita negli anni precedenti, nel 2020 ha subito un'importante contrazione. Il numero di abbonamenti venduti è diminuito del 47%, passando da 6'016 unità nel 2019 a 3'191 nel 2020. Ciò ha comportato una riduzione dei relativi introiti del 42.2% [Figura 8].

**Figura 7** – Evoluzione introiti abbonamenti mensili (in CHF)



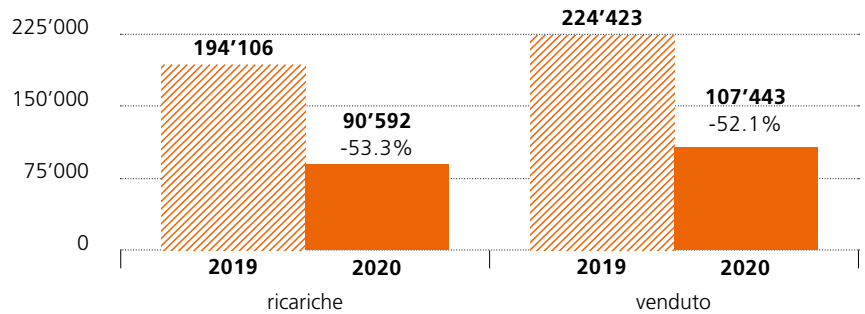
**Figura 8** – Evoluzione introiti abbonamenti settimanali (in CHF)



# Ape card

Complessivamente, nel 2020 sono state effettuate ricariche<sup>2</sup> per un valore di CHF 90'592 con una contrazione dell'53.3% rispetto al 2019; mentre il valore del venduto<sup>3</sup> Ape card nell'anno in analisi si è attestato a CHF 107'443 in flessione del 52.1% rispetto all'anno precedente [Figura 9].

Figura 9 – Evoluzione ricariche e venduto Ape card (CHF)



<sup>2</sup> Con il termine *ricariche Ape card* si intende il denaro caricato dall'utenza sulla tessera (al netto del plusvalore di ricarica).

<sup>3</sup> Con il termine *venduto Ape card* si intende l'importo pagato con Ape card per acquistare biglietti Arcobaleno. Sono inclusi sia i titoli caricati sulla tessera (carte per più corse, multi carte giornaliere, multi cambio classe) sia le vendite dirette come biglietti singoli o carte giornaliere. Il plusvalore di ricarica consumato rientra nel venduto.



# Biglietti

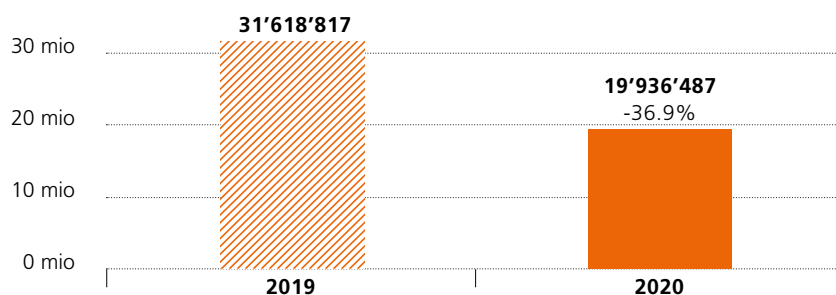
Le entrate derivanti dalla vendita di biglietti nel 2019 ammontano a CHF 19'936'487 e registrano pertanto una significativa contrazione del 36.9%.

**[Figura 10]**. Questa importante diminuzione è legata, pressoché in ugual misura, sia ai biglietti singoli sia alle carte giornaliere.

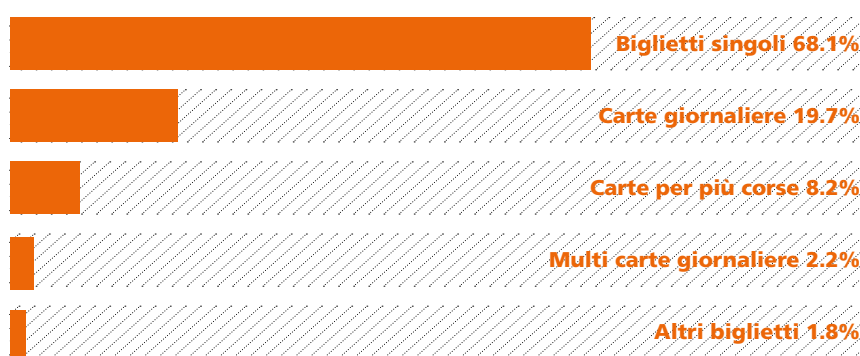
L'evoluzione delle vendite dei biglietti è condizionata sia dalla quantità sia dalla tipologia di biglietti acquistati dagli utenti. Per valutare l'andamento delle vendite è pertanto utile fare riferimento anche al dato quantitativo normalizzato<sup>4</sup>: Nel 2020 sono stati venduti complessivamente 3'907'781 di biglietti<sup>5</sup>, ovvero il 31.6% in meno rispetto all'anno precedente.

Per quanto concerne la ripartizione delle vendite, in funzione della tipologia di biglietto venduto, non vi sono particolari scostamenti rispetto al 2019 e si conferma quale segmento principale quello dei biglietti singoli con il 68.1%. In questo ambito è da evidenziare la crescita relativa alle carte giornaliere, che si attestano al 19.7%. È plausibile ritenere che in tale ambito vi sia un effetto tangibile della ristrutturazione tariffale introdotta a giugno 2019 **[Figura 11]**, come conseguenza della maggiore convenienza delle carte giornaliere che ora costano solo due volte il prezzo singolo anche per 1 e 2 zone.

**Figura 10** – Evoluzione introiti biglietti (in CHF)



**Figura 11** – Ripartizione introiti biglietti per categoria

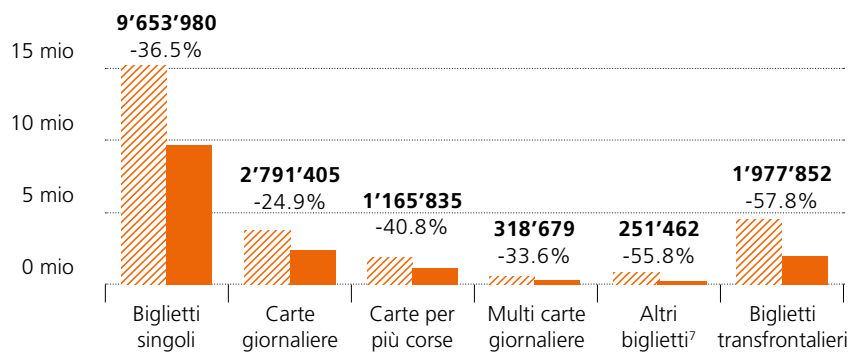


<sup>4</sup> Le quantità normalizzate sono ricavate convertendo le varie tipologie di biglietto in biglietti singoli. Esempio: una carta per più corse equivale a 6 biglietti singoli. Ciò permette di calcolare l'evoluzione dei biglietti in termini di effettivo utilizzo e non solo di venduto.

<sup>5</sup> Esclusi biglietti di gruppo, biglietti transfrontalieri e Ticino Ticket.

I grafici evidenziano infine la netta diminuzione degli introiti relativi ai biglietti singoli e alle carte giornaliere [Figura 12], fermo restando che la maggior contrazione in termini finanziari è dovuta alla minor vendita di biglietti singoli. È infatti passata da CHF 15'194'810 nel 2019 a CHF 9'653'980 nel 2020.

**Figura 12** – Evoluzione introiti biglietti divisi per categoria (in CHF)




  
**2019**    **2020**

<sup>7</sup> La categoria «Altri biglietti» è costituita dai biglietti di cambio classe, multi cambio classe, biglietti di congiunzione, biglietti di gruppo e carte giornaliere per gruppi.



# **Apertura della galleria di base del Monte Ceneri**

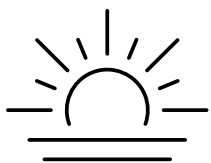
# Potenziamento dell'offerta

**Dal 13 dicembre 2020, Arcobaleno è ancora più vicino alla popolazione**

Domenica 13 dicembre 2020 è entrata in servizio la galleria di base del Monte Ceneri (GBC), infrastruttura centrale per la nuova offerta di trasporto pubblico in Ticino. Essa ha dimezzato i tempi di viaggio tra Lugano e Locarno (circa 30 minuti senza necessità di cambio) e tra Lugano e Bellinzona (circa 15 minuti). I miglioramenti previsti in tutto il cantone non riguardano solo la ferrovia ma anche le linee di autobus regionali e urbane, con l'obiettivo di rendere il mezzo pubblico più attrattivo e in molti casi più veloce su numerosi percorsi. Sono entrate in servizio nuove linee, altre invece sono state modificate e in parte rinumerate. Sia in ambito urbano sia in ambito regionale le frequenze sono aumentate, non solo nei giorni feriali ma anche nei fine settimana e nei giorni festivi. In molti casi il servizio serale è stato potenziato o introdotto ex novo – tutti i giorni oppure il venerdì e il sabato sera. Tuttavia, la crisi coronavirus ha rallentato i lavori su diversi fronti – in particolare alcuni cantieri infrastrutturali lungo la rete ferroviaria non hanno potuto essere portati a termine entro il cambio d'orario di dicembre. Di conseguenza è stato necessario prevedere un orario transitorio per il periodo dal 13 dicembre 2020 al 4 aprile 2021 (Pasqua); quest'ultimo concerne principalmente i servizi TILO. Il potenziamento dell'offerta su gomma (nuova rete e maggiori frequenze) è invece stato già integralmente realizzato con il cambio d'orario del 13 dicembre 2020.



**Lo sapevate che** sulla maggior parte delle linee i bus ora circolano ogni 30 anziché ogni 60 minuti o addirittura ogni 15 anziché ogni 30 minuti?



È possibile raggiungere ogni mattino il principale centro più vicino entro le ore 6.00 e gli altri agglomerati del cantone entro le ore 7.00.



Alla sera tutti i collegamenti verso le zone più periferiche sono attivi almeno fino alle ore 20.00; per molte linee persino fino a mezzanotte.

**250**

nuovi autisti assunti

**Numeri totali  
del potenziamento**

**60%**

l'aumento dell'offerta  
di trasporto pubblico su gomma

## Alcuni numeri del potenziamento

# 130

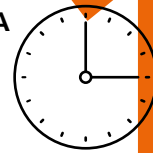
### **ABL – Autolinee Bleniesi**

**130** il numero della nuova linea tra Biasca stazione e il centro sportivo

**30** i posteggi previsti dal nuovo park&ride di Acquarossa-Comprovasco per favorire la mobilità combinata

### **AMSA – Autolinea Mendrisiense SA**

**15** minuti è la nuova cadenza sulla maggior parte delle linee



# 15

# 462

### **ARL – Autolinee Regionali Luganesi**

**462** è il numero della nuova linea Carnago – Tesserete – Trevano – Lugano

### **SNL – Società Navigazione del Lago di Lugano**

**24.6%** è l'incremento delle corse

**39.5%** è l'incremento delle corse nel fine settimana

**3** è il numero di nuovi conducenti assunti

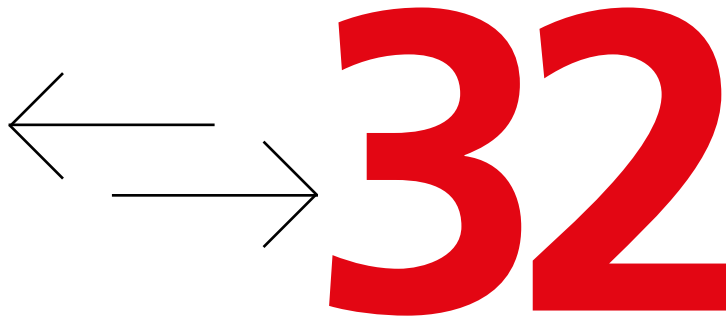
# 24.6





**FART – Ferrovie Autolinee Regionali Ticinesi**

**70%** è l'incremento del numero di conducenti impiegati  
**11%** dei 61 nuovi conducenti assunti nel 2020 sono donne  
**36** i nuovi veicoli acquistati



**TILO / FFS**

**32** è il numero di corse aggiunte  
**10** sono i nuovi treni aggiunti alla flotta TILO



**TPL – Trasporti Pubblici Luganesi SA**

**7/8** minuti è la cadenza della linea 3 dal lunedì al venerdì, negli orari di punta del mattino e della sera  
**32** è il numero di nuovi conducenti assunti  
**9** i nuovi bus articolati acquistati



**AutoPostale**

**150** sono i nuovi conducenti assunti  
**45%** è l'aumento dell'offerta  
**50** i nuovi veicoli acquistati



# Marketing e comunicazione

## Marketing e comunicazione

La situazione pandemica, la riduzione dell'offerta di trasporto pubblico e la riduzione raccomandata degli spostamenti hanno portato a una totale sospensione delle misure marketing previste tra marzo e giugno. Le attività sono state quindi concentrate sull'informazione agli utenti del trasporto pubblico in relazione alle norme di sicurezza a bordo dei veicoli e alle misure di condiscendenza messe in atto da Alliance SwissPass per gli indennizzi agli abbonati annuali e mensili. Durante questi mesi, si è quindi lavorato maggiormente dietro le quinte con l'obiettivo di aggiornare la veste grafica, in preparazione delle informazioni relative al potenziamento dell'offerta di trasporto pubblico in Ticino a partire dal 13 dicembre 2020.

**Abbonamento**  
**annuale**  
**adulti.**  
Viaggiate ovunque  
con 5.- franchi al giorno.  
[arcobaleno.ch](https://arcobaleno.ch)

**ti** Repubblica e Cantone Ticino  
Dipartimento del territorio

**Arcobaleno**  
Comunità tariffale

Esempio di inserzione con la grafica precedente

# Rinfrescata alla veste grafica

## Corporate identity

Le iconiche bande colorate caratterizzano l'identità visiva di Arcobaleno ormai da decenni. Nel 2020 sono state aggiornate in modo da renderle più versatili anche per quanto riguarda i supporti digitali.

In parallelo sono state scattate nuove fotografie per mettere in risalto tutte le imprese di trasporto aderenti alla Comunità tariffale Arcobaleno, con l'obiettivo di rafforzare il messaggio di «comunità». In molti casi ai viaggiatori, soprattutto alle prime armi con il trasporto pubblico, non risulta tuttora chiaro che i titoli di trasporto Arcobaleno sono valevoli a bordo di tutte le imprese di trasporto pubblico. Questo aspetto non è l'unico a cui si è posta attenzione durante i servizi fotografici: i soggetti sono stati selezionati per rappresentare l'ampio target a cui si rivolge Arcobaleno, non solo in termini di età ma anche di bisogni di mobilità.



**Abbonamento  
annuale adulti.  
Per chi viaggia  
regolarmente.**

Viaggiate 12 mesi  
al prezzo di 9  
[arcobaleno.ch](https://www.arcobaleno.ch)

**ti** Repubblica e Cantone Ticino  
Dipartimento del territorio

**Arcobaleno**  
Comunità tariffale

## Esempio di inserzione con la nuova grafica





## Newsletter e programma fedeltà

A beneficiare in modo immediato delle nuove fotografie e della nuova veste grafica è stata la newsletter del programma fedeltà, anche quest'ultima aggiornata con una veste grafica maggiormente coerente con l'identità visiva di Arcobaleno. La newsletter è inviata con cadenza trimestrale e nel 2020 ha permesso di comunicare ai più di 35'000 iscritti i vantaggi offerti dal programma fedeltà destinato agli abbonati annuali. Oltre 50 partner concedono annualmente interessanti sconti e premi, in quattro ambiti: formazione e cultura; shopping e servizi; sport e benessere; viaggi e tempo libero. Maggiori informazioni e la lista dei partner sono consultabili su [arcobalenopremia.ch](http://arcobalenopremia.ch).

## Presentazione dei prodotti Arcobaleno in un nuovo formato

In linea con la nuova grafica, il prospetto dei prodotti Arcobaleno è stato completamente rivisto. I contenuti sono stati ridotti, rimandando maggiormente ai contenuti sul sito e utilizzando icone e caselle colorate per mettere in risalto le informazioni utili. Il prospetto è disponibile nelle versioni italiano, tedesco e inglese in formato cartaceo nei punti vendita e in formato digitale su [arcobaleno.ch](http://arcobaleno.ch).



Vecchio formato 10.5x21cm



Nuovo formato A5



## SwissPass: la chiave per la mobilità e il tempo libero

SwissPass è un supporto su cui è possibile caricare, oltre agli abbonamenti per il trasporto pubblico, molteplici prestazioni, ad esempio Skipass per numerosi comprensori sciistici in Svizzera, abbonamenti Publibike e vantaggiose offerte per il tempo libero. Nel 2020 la migrazione degli abbonamenti annuali Arcobaleno su SwissPass è stata portata a termine. In formato cartaceo sono disponibili solo gli abbonamenti settimanali e, a scelta dell'abbonato, quelli mensili. Anche se SwissPass ha sostituito l'identificativa e storica tessera Arcobaleno, grazie a questo pratico supporto la CTA ha la possibilità di essere ancora più vicina ai suoi abbonati. La CTA ha ora la possibilità di ricordare all'abbonato la scadenza dell'abbonamento (tramite e-mail, SMS o lettera a sua scelta) e fornire le indicazioni sempre attuali sulle modalità di rinnovo.



### Buono a sapersi.

L'abbonamento Appresfondo è personale. Per effettuare l'acquisto è necessario dotarsi di una fototessera che verrà poi riportata sulla tessera SwissPass.

### Appresfondo

Il Fondo cantonale per la formazione professionale finanzia al 40% le spese di trasferta su mezzi pubblici degli apprendisti, impiegati in Canton Ticino, che hanno stipulato un contratto di tirocinio in azienda. Non appena viene approvato il contratto di tirocinio, l'apprendista riceve al proprio domicilio un buono (Rail Check) valido per l'acquisto di un abbonamento annuale Arcobaleno «Appresfondo» di 2ª classe; il passaggio alla 1ª classe è a carico dell'apprendista.

#### Maggiori informazioni

Fondo cantonale per la formazione professionale  
Via Vergiò 18  
6932 Breganzona  
T 091 815 30 46  
decs-fcftp@ti.ch  
[fondocantonale.ch](http://fondocantonale.ch)  
[arcobaleno.ch/appresfondo](http://arcobaleno.ch/appresfondo)



Non è disponibile online. L'apprendista in possesso del Rail Check deve recarsi presso un punto vendita AutoPostale, FART, FFS, FLP o TPL.

24

### Arcobaleno annuale

L'abbonamento Arcobaleno annuale è la soluzione ideale per chi prevede di fare un uso frequente dei mezzi pubblici durante un intero anno.

Come nel caso delle altre tipologie di abbonamento, anche quello annuale è nominale, può essere di 1ª o 2ª classe per adulti o giovani (dai 6 ai 25 anni non compiuti) e copre le zone in cui si ha necessità di viaggiare. A partire da 6 zone, inoltre, il prezzo rimane invariato ed è possibile viaggiare in tutto il Ticino e il Moesano.

L'acquisto di un abbonamento annuale può essere effettuato in un qualsiasi momento (data flessibile), l'inizio della validità non deve quindi coincidere con il primo giorno dell'anno o del mese.

Zone	Intero dai 25 anni		Giovani 6-24 anni
	2ª cl. CHF	1ª cl. CHF	2ª cl. CHF
<b>1 zona</b>	441.00	747.00	245.00
<b>2 zone</b>	666.00	1'134.00	371.00
<b>3 zone</b>	981.00	1'665.00	546.00
<b>4 zone</b>	1'269.00	2'160.00	714.00
<b>5 zone</b>	1'548.00	2'628.00	868.00
<b>da 6 zone</b>	1'890.00	3'213.00	1'057.00



L'abbonamento annuale è disponibile solo su tessera SwissPass. Tutte le informazioni di acquisto e rinnovo sono disponibili su [arcobaleno.ch/annuale](http://arcobaleno.ch/annuale).



Molti Comuni, nell'ambito delle proprie politiche di promozione della mobilità sostenibile, favoriscono l'utilizzo del trasporto pubblico con un contributo che può variare. Contattate il Comune di domicilio per scoprire se offre delle agevolazioni.

20

## Esempi di pagine interne

# Campagne 2020

## **Acquistare il biglietto con un click?**

A partire dal mese di agosto 2020 è stata introdotta la possibilità di acquistare biglietti attraverso l'app Arcobaleno. Il mobile ticket, come spiegato a pagina 12, rappresenta un modo semplice e immediato per acquistare i titoli di trasporto Arcobaleno, da e per tutte le località svizzere, come pure biglietti transfrontalieri.

La campagna ha visto l'utilizzo di diversi canali. In primo luogo sono stati pubblicati pubbliredazionali su riviste regionali e su portali online, così come inserzioni su media stampati e banner su portali web di informazione. Inoltre, grazie alla collaborazione con le imprese di trasporto, le inserzioni sono state collocate su oltre 1'200 paline informative alle fermate di AutoPostale e circa 170 di FART.

## **Arcobaleno. Dal 13 dicembre ancora più vicino a voi.**

Il 13 dicembre, come spiegato nel precedente capitolo, ha segnato una vera e propria rivoluzione per il trasporto pubblico in Ticino. Nonostante la situazione sanitaria relative al Covid-19 e la forte riduzione degli spostamenti da parte delle persone, la popolazione è stata informata attraverso i media delle importanti novità relative al potenziamento dell'offerta. In particolare la comunicazione è avvenuta sui media tradizionali e digitali, nonché attraverso i canali di Arcobaleno: sito web, distributori automatici di biglietti, ecc. È stata inoltre inviata una newsletter speciale per il potenziamento con lo scopo di raggiungere soprattutto coloro che si spostano regolarmente con il trasporto pubblico.

L'informazione sul potenziamento è stata diffusa anche grazie alla rubrica su 20 Minuti "Viaggiare con Arcobaleno". Settimanalmente Arcobaleno, in collaborazione con le imprese di trasporto, ha proposto un approfondimento sui prodotti e servizi offerti dalla Comunità tariffale e sui principali cambiamenti in ogni regione previsti dal cambio orario del 13 dicembre 2020.

In conclusione alla campagna è stato svolto un concorso, le cui domande invitavano a consultare le informazioni sul potenziamento. Vi hanno partecipato più di 600 persone, tra coloro che hanno risposto correttamente una persona si è aggiudicata un abbonamento annuale del valore di CHF 1'890 e altre 10 persone una carta giornaliera valevole su tutto il territorio della CTA (valore CHF 38 cadauna).

Tutte le edizioni sono consultabili su **[arcobaleno.ch/viaggiare](https://arcobaleno.ch/viaggiare)**

**Acquistare il biglietto  
con un click?  
Semplice con l'app  
Arcobaleno.**

Scaricate subito  
l'app Arcobaleno  
[arcobaleno.ch/app](https://arcobaleno.ch/app)



**ti** u Repubblica e Cantone Ticino  
Dipartimento del territorio

**A** Arcobaleno  
Comunità tariffale

**Inserzione A4**

# Collaborazioni 2020

## Trasporto pubblico e terza età

È stata confermata anche per il 2020 la campagna volta a premiare le persone che scelgono di rinunciare volontariamente alla licenza di condurre a favore degli spostamenti con il trasporto pubblico. La Comunità tariffale Arcobaleno, le FFS, il Dipartimento del territorio, la Sezione della circolazione del Dipartimento delle istituzioni e il programma Strade più Sicure, mettono a disposizione un buono per l'acquisto a prezzi agevolati di abbonamenti. In particolare, nel 2020 su un totale di 1'509 rinunce alla licenza di condurre, 86 persone hanno beneficiato di un buono di CHF 300 valido per l'acquisto di un abbonamento annuale Arcobaleno.



**Lo sapevate che** la Comunità tariffale Arcobaleno da diversi anni collabora con *inclusione andicap ticino*, la quale fornisce una consulenza competente sui titoli di trasporto Arcobaleno (biglietti e abbonamenti) presso la stazione di Giubiasco e telefonicamente al numero 091 850 90 10.



inclusione  
andicap ticino

**Trasporto  
pubblico  
e terza età.**

Viaggiare comodi e sicuri.  
[arcobaleno.ch](http://arcobaleno.ch)

**ti** Repubblica e Cantone Ticino  
Dipartimento del territorio

**Arcobaleno**  
Comunità tariffate

Flyer trasporto pubblico e terza età

## 100 CHF con BancaStato

Nell'anno di apertura della galleria di base del Monte Ceneri, BancaStato ha promosso il trasporto pubblico fornendo uno sconto sugli abbonamenti Arcobaleno. All'apertura di un pacchetto BancaStato è stato possibile ottenere un buono sconto di CHF 100 per l'acquisto di un abbonamento annuale o mensile Arcobaleno. Nel 2020 sono 90 le persone che hanno beneficiato della riduzione. La campagna continuerà anche nel 2021.

## SUPSI concorso leggi e vinci

Arcobaleno per favorire l'utilizzo dei trasporti pubblici ha messo a disposizione del concorso della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) "Leggi e vinci" un abbonamento annuale del valore di CHF 1'890. Il concorso è stato svolto nell'ambito di una rubrica settimanale su 20 Minuti, con lo scopo di presentare progetti pratici realizzati dagli studenti e dalle studentesse Bachelor.

# 100 franchi con BancaStato

Scegli un Pacchetto BancaStato e ricevi uno sconto sugli abbonamenti Arcobaleno.

Scopri di più su:  
[bancastato.ch/arcobaleno](http://bancastato.ch/arcobaleno)

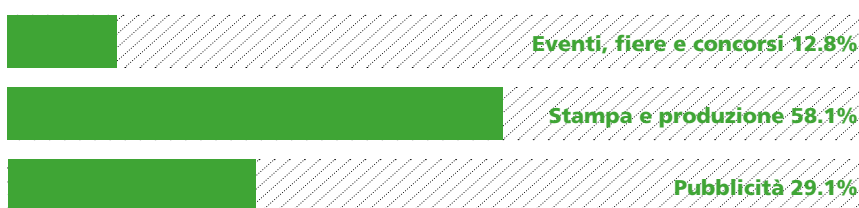


# Cifre significative

I costi di marketing nel 2020 sono pari a CHF 237'585. La ripartizione dei costi in funzione della loro allocazione [Figura 13], mostra come nel 2020 la maggior parte delle risorse siano state destinate alla stampa e alla produzione, coerentemente con quanto illustrato nel capitolo precedente. Gli investimenti sono quindi stati destinati alla progettazione grafica nonché all'aggiornamento dei materiali informativi e promozionali che saranno utilizzati negli anni a venire.

Rispetto agli scorsi anni, la voce che ha subito un calo maggiore è quella degli eventi. A causa della situazione sanitaria, la quasi totalità degli eventi è stata infatti annullata. Le attività di promozione tradizionali, come inserzioni e pubbliredazionali, sono rimaste in linea con lo scorso anno (circa 1/3 dei costi), tuttavia hanno riguardato quasi esclusivamente l'informazione sul cambio orario del 13 dicembre 2020 e solo in misura contenuta la promozione diretta di prodotti Arcobaleno. Si auspica il prossimo anno di poter riprendere le attività di comunicazione promuovendo le possibilità offerte dal trasporto pubblico a un ampio raggio di popolazione, in particolare ai nuovi avventori attirati dal potenziamento dell'offerta.

Figura 13 – Ripartizione dei costi di marketing e comunicazione



# Relazione finanziaria

# Rendiconto 2020

## Vendite titoli di trasporto

Il totale degli introiti ascritti all'anno 2020 ammonta a CHF 48'226'437 IVA inclusa, in calo del 28.9% rispetto allo scorso anno. Tale contrazione è da ricondurre ad una marcata diminuzione di vendita di biglietti, ma anche di abbonamenti. Per quanto riguarda gli abbonamenti la diminuzione maggiore in termini percentuali si registra in quelli settimanali, mentre in termini finanziari la riduzione più significativa risulta dalla minor vendita di abbonamenti mensili (ca. -3'900'000) e di abbonamenti annuali (ca. -3'900'000). Questo è dovuto al fatto che gli abbonamenti settimanali comportano lo 0.5% degli introiti, mentre quelli mensili raggiungono il 26.9% e quelli annuali il 72.6%. Per quanto attiene invece il segmento biglietti si constata una diminuzione degli introiti di CHF 7'746'158, di cui CHF 5'540'830 attribuibile alla minor vendita di biglietti singoli.

Il dettaglio delle vendite è illustrato nella sezione dedicata a *I numeri della Comunità tariffale Arcobaleno*.

## Bilancio al 31.12.2020

### *Attivo*

La disponibilità di mezzi liquidi, partita attiva a bilancio, ammonta a CHF 2'835'550.64, registrando pertanto un incremento rispetto al 2019 di CHF 760'489.05 riconducibile alla variazione registrata sul Conto corrente postale (passato da CHF 617'841.64 nel 2019 a CHF 1'135'322.27 nel 2020, quindi CHF +517'480.63) e sul conto presso BancaStato del Cantone Ticino (passato da CHF 1'457'114.80 nel 2019 a CHF 1'700'123.22 nel 2020, quindi CHF +243'008.42). Quest'ultimo aumento è dovuto essenzialmente agli introiti transfrontalieri in deposito presso BancaStato, mentre quello sul conto corrente postale è principalmente dovuto a fatture aperte e saldate nei primi mesi del 2021.

### *Passivo*

Il totale dei passivi iscritti a bilancio ammonta a CHF 3'232'812.37, in aumento del 31.6% rispetto all'anno precedente. La differenza di CHF 776'346.39 è da ascrivere essenzialmente alla voce Fornitori (CHF +247'332.53), per fatture ancora aperte, nonché ai transitori passivi (CHF +545'860.30), attribuibili principalmente agli introiti derivati dalla tariffa transfrontaliera non ancora riversati alle imprese di trasporto.



**Conto economico  
al 31.12.2020**

*Partite di giro*

Le partite di giro evidenziano le seguenti due voci: il totale delle vendite dei titoli di trasporto Arcobaleno riversate alle imprese di trasporto della CTA, nonché i contributi di queste ultime per la gestione dei costi non preventivati a budget.

*Ricavi d'esercizio*

Il totale dei ricavi a conto economico ammonta a CHF 2'181'640.76 in aumento del 21.75% rispetto alla chiusura dell'anno precedente. La differenza sopraccitata è da attribuire principalmente alle entrate derivanti dagli indennizzi cantonali per la definizione della chiave di riparto, all'azione "Consegna patente", ai contributi delle Imprese per la gestione CTA, nonché all'azione Railcheck promossa da BancaStato e ai proventi straordinari legati a un credito nei confronti dell'Amministrazione Federale delle Contribuzioni (AFC).

*Costi d'esercizio*

I costi d'esercizio a conto economico sono complessivamente pari a CHF 2'169'255.96, in aumento del 19.12% rispetto all'anno precedente. Analizzando nel dettaglio, nonostante vi sia stata una contrazione dei «costi marketing» dovuta a eventi annullati e misure marketing "congelate", si riscontra un lieve aumento sia dei «costi di gestione» per via del rinnovo assistito per lo SwissPass, sia dei «costi orario» che include la produzione dell'orario cartaceo e il rinnovo del sito web. L'aumento più significativo si trova alla voce «costi amministrativi» che comprende i costi di gestione del trasporto pubblico a livello nazionale (gestione sistemi di vendita, Alliance SwissPass e SDN).

*Risultato d'esercizio*

La CTA chiude l'anno 2020 con un disavanzo d'esercizio di CHF 16'846.44. Tale risultato è riportato a bilancio nell'esercizio successivo.

# Bilancio al 31 dicembre 2020

ATTIVO	31/12/2020	31/12/2019
	CHF	CHF
<b>Attivo circolante</b>		
<b>Mezzi liquidi</b>	<b>2'835'550.64</b>	<b>2'075'061.59</b>
Cassa	105.15	105.15
Conto corrente postale	1'135'322.27	617'841.64
Banca dello Stato Cantone Ticino	1'700'123.22	1'457'114.80
<b>Crediti e transitori attivi</b>	<b>397'260.73</b>	<b>381'403.39</b>
Clienti	330'789.54	317'998.40
AFC – saldo imposta sul valore aggiunto	23'559.32	19'946.67
Attivi transitori	42'911.87	43'458.32
<b>Sostanza fissa</b>		
Apparecchi EPD	1.00	1.00
<b>Totale attivo</b>	<b>3'232'812.37</b>	<b>2'456'465.98</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>Capitale dei terzi</b>	<b>2'661'861.54</b>	<b>1'868'668.71</b>
<b>Debiti per controprestazioni</b>	<b>673'760.84</b>	<b>426'428.31</b>
Fornitori	673'760.84	426'428.31
<b>Accantonamenti e transitori passivi</b>	<b>1'988'100.70</b>	<b>1'442'240.40</b>
Accantonamento progetto CTM	51'831.17	51'831.17
Accantonamento chiave riparto (Cantone)	97'563.72	97'563.72
Accantonamento eventi e prodotti turistici	411'319.15	411'319.15
Accantonamento SwissPass	30'000.00	30'000.00
Transitori passivi	1'252'386.66	706'526.36
Transitorio passivo progetto nazionale ZPS	145'000.00	145'000.00
<b>Capitale proprio</b>	<b>570'950.83</b>	<b>587'797.27</b>
Capitale proprio iniziale	587'797.27	587'388.01
Avanzo d'esercizio	-16'846.44	409.26
<b>Totale passivo</b>	<b>3'232'812.37</b>	<b>2'456'465.98</b>

# Conto economico al 31 dicembre 2020

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>Partite di giro</b>		
Vendita titoli di trasporto Arcobaleno (IVA inclusa)	48'226'437.30	67'865'074.00
Riversamento titoli di trasporto Arcobaleno (IVA inclusa)	-48'226'437.30	-67'865'074.00
Contributi IT per gestione TIA	771'580.78	1'167'490.00
Costi IT per gestione TIA	-771'580.78	-1'167'490.00
<b>Totale partite di giro</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Ricavi d'esercizio</b>		
Indennizzo Cantoni TI, GR e comuni del Moesano	152'000.00	152'000.00
Indennizzo chiave di riparto	98'420.00	40'000.00
Indennizzo progetto DAX	0.00	22'208.93
Recupero conteggi APE Card	10'059.95	15'384.15
Recupero partecip. Consegna patente	26'678.14	23'370.47
Azioni Rail Cheque	19'255.80	0.00
Contributi IT indennizzo TIA	1'865'226.87	1'527'420.16
Sponsorizzazioni	10'000.00	10'000.00
Interessi attivi	0.00	1'433.25
<b>Totale ricavi d'esercizio</b>	<b>2'181'640.76</b>	<b>1'791'816.96</b>

2020  
CHF

2019  
CHF

<b>Costi d'esercizio</b>		
<b>Costi base IG</b>	<b>649'000.00</b>	<b>649'000.00</b>
<b>Costi di gestione</b>	<b>228'500.36</b>	<b>133'201.98</b>
Costi Prisma	9'007.48	34'562.53
Abbonamento formato CC	2'133.56	25'152.14
Costi sviluppo app e sito Arcobaleno	866.20	600.05
Costi biglietti speciali	184'632.77	72'887.26
Costi gestione Swisspass	31'860.35	0.00
<b>Costi orario</b>	<b>105'232.73</b>	<b>45'641.51</b>
Costi orario online	10'890.02	10'890.30
Costi orario cartaceo	32'418.66	32'831.06
Costi aggiornamento app	48'003.90	0.00
Costi sistema di rete	13'920.15	1'920.15
<b>Costi progetto</b>	<b>147'212.11</b>	<b>289'536.87</b>
Progetto ZPS	0.00	162'958.22
Progetto chiave di riparto definitiva	86'969.60	40'000.00
Progetto SwissPass	0.00	12'807.10
Progetto ÖV-Karte	-2'320.15	47'309.19
Progetto terza età	22'562.66	26'462.36
Progetti non pianificati	40'000.00	0.00
<b>Costi amministrativi</b>	<b>791'482.66</b>	<b>419'188.30</b>
Gestione servizio diretto	1'628.22	7'560.26
Acquisti prodotti DAX	0.00	23'283.98
Gestione CTM	-4'091.32	17'933.55
Indennità alle IT Arcobaleno aziendale	9'538.54	11'959.11
Consulenze diverse	0.00	2'200.00
P512	725'626.53	311'750.95
Conteggi APE Card	10'900.20	15'384.15
Progetti nazionali	11'116.16	0.00
Rail Bon e altri costi amministrativi (Covid-19)	8'244.73	0.00
Diversi	2'860.10	1'476.39
Costi fiduciaria	9'428.04	8'000.00
Riduzione imposta precedente per sussidi	11'732.00	12'699.07
Differenze di cambio	4'499.46	6'940.84
<b>Costi Marketing</b>	<b>237'584.88</b>	<b>278'565.73</b>
Inserzioni	35'328.03	23'343.11
Portali internet dedicato azione Arcobaleno aziendale	20'821.31	24'465.83
Pubblicità	9'521.49	36'628.32
Costi stand	24'114.38	83'231.70
Concorsi	6'004.63	10'817.68
Programma fedeltà	4'984.12	6'207.82
Stampati	12'333.52	21'860.41
Costi produzione	124'477.40	72'010.86
<b>Ripporto</b>	<b>2'159'012.74</b>	<b>1'815'134.39</b>

	2020	2019
	CHF	CHF
<b>Riporto</b>	<b>2'159'012.74</b>	<b>1'815'134.39</b>
<b>Indennità forfettarie e riversamenti</b>	<b>720.00</b>	<b>720.00</b>
Altri versamenti	720.00	720.00
<b>Spese d'ufficio</b>	<b>9'523.22</b>	<b>5'145.68</b>
Materiale d'ufficio	0.00	92.85
Porti, spese postali	8'835.08	4'795.83
Spese bancarie	294.74	257.00
Ammortamento EDP	393.40	0.00
Interessi passivi		
<b>Totale costi d'esercizio</b>	<b>2'169'255.96</b>	<b>1'821'000.07</b>
<b>Avanzo/(Disavanzo) ordinario</b>	<b>12'384.80</b>	<b>-29'183.11</b>
<b>Costi e ricavi straordinari</b>	<b>-29'231.24</b>	<b>29'592.37</b>
Costi straordinari	-41'195.98	-8'116.69
Ricavi straordinari	11'964.74	37'709.06
<b>Avanzo/disavanzo d'esercizio</b>	<b>-16'846.44</b>	<b>409.26</b>



Studio Fiduciario Marazza Sagl Via San Gottardo, 129 - CH - 6548 Minusio - C.P. 1689  
IVA n. 554235 T +41 (0)91 7301215 - F +41 (0)91 7301216 - E info@marazza.ch - marazza.ch

Relazione dell'ufficio di revisione  
sulla revisione limitata della  
**Comunità Tariffale Arcobaleno, Bellinzona**

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato la contabilità e il conto annuale della **Comunità Tariffale Arcobaleno, Bellinzona** per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

L'impresa Gerente è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua verifica. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata effettuata conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede che la stessa deve essere pianificata ed effettuata in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nell'effettuare interrogazioni e procedure analitiche, come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che possano fare ritenere che il conto annuale, non sia conforme alle disposizioni legali ed alla convenzione concernente la costituzione e la gestione della Comunità Tariffale Arcobaleno.

**STUDIO FIDUCIARIO MARAZZA SAGL**

  
Daniele Marazza  
Revisore responsabile

22 marzo 2021

**Allegati:** - Conto annuale (bilancio, conto economico)



